

Pressemitteilung, 21.11.2016

TAROX und Trendnet vereinbaren Partnerschaft für Systemhäuser und für Fachhändler

## Weite Welt vertrauenswürdiger Netzwerke

TAROX vergrößert die Kernkompetenz in der Distribution von innovativen und zuverlässigen **Netzwerken** für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Dazu greift der ganzheitliche IT-Lösungsanbieter aus Westfalen für seine Systemhaus- und Fachhandelspartner ab sofort auf das umfangreiche Portfolio eines weltweit vielfach ausgezeichneten US-Herstellers aus Kalifornien zu. Mit **Trendnet** Deutschland aus Bonn schloss **TAROX** die **Kooperationsvereinbarung** speziell für diesen Channel. „Unser neuer Partner verbindet sinnvoll und komfortabel zahlreiche Geräte, was einfaches Arbeiten ermöglicht“, sagt **Tobias Loska** als verantwortlicher Product Manager Distribution der TAROX AG.

„Networks People trust“, lautet die Devise von Trendnet aus Torrance im Los Angeles County, in dem neben anderen namhaften Herstellern der Elektronikindustrie auch viele Automobilhersteller und -zulieferer beheimatet sind. Deutschlandchef **Michael Peters** unterstreicht die strategische Bedeutung des neuen Partners: „TAROX hat eine höchst relevante und interessante Kundenstruktur, so dass beide Seiten hohe Erwartungen an die Kooperation knüpfen. Denn unsere Produkte passen gut zu **Systemhäusern und Fachhändlern** mit ihren Auftraggebern aus dem **deutschen Mittelstand.**“ Bislang habe Trendnet den hiesigen Markt überwiegend über das Großhandelsgeschäft von Broadline Distributoren bedient. Mit TAROX und seinen Partnern sei nun „echte Systemintegration garantiert“.

Sein Unternehmen entwickelt schon seit mehr als 25 Jahren

ausgefeilte und ausgereifte Netzwerklösungen, die in zahlreichen Ländern der Erde mehrfach mit Preisen für Innovationskraft und Qualität bedacht wurden. Besonders der reaktionsschnelle Service und Support wird gelobt. Zuletzt hatte der inhabergeführte Hersteller beispielsweise einen superschnellen Router mit MU-MIMO-Technologie, wodurch das Gerät via Quad-Stream eine maximale Wireless-Geschwindigkeit von 2,53 Gigabit pro Sekunde erzielt.

In Deutschland gebe es **erhebliche Nachfrage** von KMU nach hochwertigen Netzwerkprodukten, sagt General Manager Michael Peters, der daher über die neue Partnerschaft „ein deutliches Wachstum“ erwartet. Die führende internationale Marke für verdrahtete und drahtlose Netzwerke steht für weit über 300 Lösungen. Das weite Produktspektrum reicht beim Netzwerk von der Basis bis zur Peripherie. Die Warenkategorien umfassen Wireless, Wired und IP Surveillance. Fürs Letztgenannte, insbesondere in der ständigen **Sicherheitsüberwachung von Büro- und Industrieimmobilien** spielt das IP-Netzwerk eine zentrale Rolle für Video- und Aufnahmequalität. Denn es gewährleistet Konnektivität, Sicherheit sowie optimale Bandbreite.

Trendnet liefert passende **IP Kameras** und ermöglicht mit „SecurView Mobile“ und „ProViewer“, dass Videobilder auch live auf mobilen Geräten abspielbar sind. Das **erleichtert die Übertragung** von Sicherheitsüberwachung aus Unternehmen über UMTS oder WLAN, wobei die kostenlose Anwendung **kompatibel** ist mit SecurView-Internetkameras sowie auch mit Android- und Mac-Plattformen. Ergänzende Lösungen hält Trendnet parat für Power over Ethernet (**PoE**) und für Connectivity etwa als Kernel-based Virtual Machine (**KVM**) zur Visualisierung sowie für die Gesamtheit peripherer ITK-Geräte.



Spektrum erweitert: Tobias Loska, Product Manager Distribution, hat für die TAROX AG nun auch das umfangreiche Portfolio von Trendnet in Netzwerk-Lösungen zu bieten.

---

#### **Ansprechpartner:**

TAROX AG, Product Manager Distribution,  
Tobias Loska, Rufnummer 0231 / 98 98 0-346,  
E-Mail: tobias.loska@tarox.de

---

## **Unternehmensprofil**

### **Über die TAROX AG**

Das Unternehmen TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und umfassender Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Die Teams versorgen flächendeckend Partner im Systemhaus und im Fachhandel für ihre Auftraggeber- und Anwender-Kunden in B-to-B-Branchen und Behörden. Das Know-how aus den fünf Kompetenzfeldern Machines, Distribution, Consulting, Data und Services bündelt sich zu Smart Business.

Die Entwicklung vom Hersteller von Eigenmarkenprodukten und vom Distributor ausgewählter Ware von Technologie- und Weltmarktführern hin zum Komplettlösungsanbieter dient der ganzheitlichen Betreuung. Zum Tragen kommen dabei Markt-Erfahrungen aus mehr als 20 Jahren über die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur.

Zum zentralen Ziel der vielfältigen Unterstützung zählt, zu jeder Zeit, in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis relevante Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, um reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit – ob von Kunden, Lieferanten oder Branchenexperten.

Als Leistungsversprechen gilt unter dem Dach der TAROX AG der hohe Qualitätsanspruch, jeweils die geeigneten Systeme bereitzustellen, um mittelstandsgeprägte IT-Landschaften im „State of the Art“ zu gestalten. Die Nähe zum Markt und zum Mittelstand treibt die Spezialisten bei TAROX besonders an, um fortschrittliche Technik ausgerichtet an Bedürfnissen zu entwickeln. Dafür stehen die beiden geschäftsführenden Gesellschafter auch mit ihrem Namen.

[www.tarox.de](http://www.tarox.de)